**Documento de Especificação de Requisitos de Software**

|  |  |
| --- | --- |
| **Grupo 4** | |
| **Nome do Aluno** | **Porcentagem de Participação** |
| Bleno Humberto Claus | 100,00% |
| Daniel Ricci | 100,00% |
| Lucas Calzolari | 100,00% |
| Gustavo Amgarten de Lêdo | 100,00% |
| Elvis Rabello | 100,00% |

# **1.Índice**

1. **Índice**
2. **Introdução**
3. **Glossário**
4. **Definição dos requisitos de usuário**
   1. **Requisitos Funcionais**
   2. **Requisitos Não Funcionais**
5. **Técnica de levantamento utilizada**

# **2.Introdução**

Este documento lista todos os requisitos funcionais e não-funcionais referentes ao módulo de produto. Módulo este responsável pelo gerenciamento de informações relativas à produtos e estoques, assim como sua administração e sistema de autenticação e permissões (Para o controle dos produtos).

\*Por se tratar do módulo de produtos, o termo cliente refere-se à empresas que utilizam o módulo, e não possuem qualquer relação com os clientes do sites que serão construídos a partir dos módulos desenvolvidos.

# **4.Definição dos requisitos de usuário**

## **4.1.Requisitos Funcionais**

**RF01**. Um cliente do módulo (empresa) deve ser capaz de gerar uma chave de acesso que o identifique.

* Para esse projeto o token poderá ser gerado por um cliente do módulo sem qualquer autenticação ou cobrança (Para ser coerente com a divisão de módulos feita em aula).

**RF02.** Um membro de uma empresa cliente do módulo deve ser capaz de gerar uma chave de acesso que descreva suas permissões dentro da empresa.

**RF03.** Todos os serviços ao módulo (Com exceção do descrito no RF01) devem conter uma chave de acesso que identifique o usuário.

**RF04.**  As categorias de produto devem ser flexíveis, sendo sempre criadas ou removidas pela própria empresa.

* Nenhuma categoria é criada por padrão.
* Uma categoria contém um nome identificador.

**RF05**. Um cliente deve ser capaz de criar ou remover um produto.

* Um produto contém nome, preço, lista de características com chave e valor, imagem, categoria(em acordo com as criadas pela empresa).
* Exige permissão de edição de produto.

**RF05.** Um cliente deve ser capaz de adicionar, remover e editar estoque de um produto

* Um estoque possui um cep.
* O estoque possui a quantidade de unidades disponíveis de cada produto.
* Exige permissão de edição de estoque.

**RF06.** Um cliente deve ser capaz de executar operações em cima do estoque

* A operação pode ser de reserva, venda, devolução, quebra, chegada ou saída.
* Exige permissão de operação de estoque (Que difere da permissão de edição de estoque)

**RF07.** Um cliente deve ser capaz de buscar os produtos com filtros

* Os filtros possíveis são nome, preço máximo, preço mínimo, categoria e status.
* As buscas são paginadas para que se retorne muitos itens de uma vez prejudicando assim a eficiência do módulo e do cliente.

**RF08.** Deve existir uma interface web para gerenciamento simples e intuitivo para os clientes.

**RF09.** Uma empresa deve ser completamente invisível à outra.

* Uma empresa não vê nenhuma entidade criada por outra
* Uma empresa não percebe o uso de outros clientes.

## **4.2.Requisitos Não Funcionais**

**RNF01**: Deve garantir um serviço estável pela métrica de um uptime superior a 99% do tempo.

**RNF02**: Deve garantir acessos simultâneos para os usuários, com desempenho satisfatório.

**RNF03**: O site deve ser seguro no que diz respeito às transações e também na forma de lidar com os dados dos usuários, evitando vazamento de informações confidenciais.

**RNF04**: Usabilidade deve ser respeitada: os usuários devem ter facilidade no uso e ter rápida aprendizagem.

**RNF05**: As buscas pelo produtos devem ser ágeis e rápidas, para evitar cansaço ao usuário.

**RNF06**: Fornecer mecanismos de ajuda aos usuários e de resposta de dúvidas frequentes.

**RNF07**: Fornecer mecanismos para realização de auditoria dos produtos.

**RNF08**: Fornecer meios de validações das informações que os usuários irão fornecer para evitar usuários *fakes.*

**RNF09:** Os logs gerados pelo sistema devem ser descritivos de forma a esclarecer dúvidas em futuras auditorias.

# 

# 

# 

# **5.Técnica de levantamento utilizada**

Foi analisado vários sites existentes no mercado com segmento semelhante, dando prioridades sites bem estabelecidos no mercado e com grande aceitação do público. Com base nas caracteristicas observada, houve uma primeira discussão entre membros da equipe para encontrar pontos de melhorias e o que melhor se encaixaria na especificação dada.